



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

Hamellin permite a las empresas construir sus propios programas de fidelización basados en las necesidades de sus negocios.

Nuestra plataforma brinda fácil implementación y una efectiva gestión de diversos y atractivos programas de fidelización. Los clientes pueden elegir entre programas de incentivos, programas de visitas que pueden ser personalizadas de acuerdo a los requerimientos específicos de los clientes.

PROGRAMA DE INCENTIVOS

El programa de incentivos permite a los visitantes obtener puntos de lealtad por cada cierto gasto en su local. Usted define las recompensas que se pueden obtener con una determinada cantidad de puntos.

CÓDIGOS DE PROMOCIÓN

Hamellin permite a los negocios generar códigos de promoción a través de su portal administrativo. Esos códigos pueden ser usados en ocasiones específicas o en productos específicos, como ser descuentos en el precio de artículos particulares. Los clientes que participan de las promociones de códigos pueden reclamar sus descuentos a través de sus representantes y validarlos de forma interactiva.



REGISTRO DE **CLIENTES**

El registro de los clientes es posible a través de:

Aplicación móvil para clientes, disponible para Android y iOS (auto registro)

Aplicación móvil para comerciantes, disponible para Android y iPad (registro a través de la empresa)

APLICACIÓN MÓVIL

Hamellin es una plataforma de fidelización que permite a los clientes recolectar puntos de compras de diferentes comerciantes en una única aplicación móvil en ella podrán ver su historial de compras y consultar todas las recompensas a las que pueden tener acceso.

Para poder empezar a usar Hamellin, los clientes deben:

Descargar la aplicación móvil de Hamellin

Registrar un cuenta a través de la aplicación, brindando sus datos personales.

Una vez registrados, los clientes pueden empezar a sumar puntos con cada visita o compra, simplemente escaneando el código QR. También pueden consultar su total de visitas o cantidad de puntos sumados. Cuantos mas puntos obtengan, mas cerca estarán de obtener asombrosas recompensas.

SERVICIOS DE **PUNTO DE VENTA**

MÓVIL

Solución autónoma. La cámara del móvil escanea el código QR para identificar al usuario de Hamellin. La cantidad de compras es ingresada por el personal de la tienda. Esta solución es adecuada para tiendas individuales, sitios al aire libre o remotos o para gestionar una campaña promocional, permitiendo a los miembros del staff recolectar datos fácilmente.

ORDENADOR DE ESCRITORIO

Usted puede tener una PC/MAC estándar en su caja o Punto de Venta para gestionar los programas de lealtad de sus clientes. Los

servicios web Hamellin, su interfaz intuitiva y fácil registro permiten a los vendedores empezar su propio programa de fidelización con solo unos clics.

EXTRACCIÓN AUTOMÁTICA DE DATOS

Los negocios pueden optimizar el proceso de extraer información de los recibos de los clientes usando un lector de código de barras y un escáner de recibos OCR además del dispositivo de Punto de Ventas. Los datos son tomados automáticamente de los recibos - la tienda, el coste, fecha y hora de la compra. Esta información es guardada en el sistema y los puntos son añadidos a la cuenta del cliente.



GESTIÓN DE **RECOMPENSAS**

CATÁLOGO DE RECOMPENSAS EN LÍNEA

Puede ofrecer a sus clientes la oportunidad de elegir sus recompensas de lealtad de un catálogo de recompensas online, combinando recompensas de diferentes categorías de su elección. Cada recompensa del catálogo online equivale a cierta cantidad de puntos de lealtad. Los clientes pueden ver la cantidad de puntos acumulados y las recompensas disponibles que pueden canjear con los puntos que hayan obtenido al momento.

Además, pueden ver las recompensas que requieren una mayor cantidad de puntos, estimulándolos a gastar más para poder obtener la recompensa deseada más rápido. Después de seleccionar la recompensa de lealtad del catálogo online, los clientes la reciben directamente en su puerta, sin ningún esfuerzo adicional.

MOSTRADOR DE INFORMACIÓN

De manera alternativa, usted puede distribuir sus recompensas de lealtad a través de un mostrador de información, donde un empleado escanea la tarjeta de lealtad de un cliente o la aplicación móvil, recopilando información acerca de la ubicación de la tienda, coste, fecha y hora de la compra. Esta información es guardada en el sistema Hamellin



inmediatamente y los puntos correspondientes son añadidos a la cuenta del cliente. El empleado notifica al cliente cuales son las recompensas disponibles si canjea sus puntos y lo alienta a seguir comprando para poder obtener mayores recompensas.

LBS - SERVICIOS LOCALIZADOS Y **PROMOCIONES EN TIENDA**

COMUNICACIONES BASADAS EN LA UBICACIÓN

(NOTIFICACIONES AUTOMÁTICAS)

La función de comunicación en tienda de Hamellin es una forma fácil y rentable de implementar una solución de proximidad en interiores, que permita a los minoristas vincularse con sus clientes de forma altamente relevante y consistente. Es dirigida precisamente a clientes en un rango de 50-100 metros del Bluetooth Location Tag Beacon, permitiendo a los minoristas enviar mensajes con promociones personalizadas y llamadas a la acción, basados en visitas y analíticas de compras de la plataforma Hamellin.

La plataforma Hamellin utiliza Bluetooth Smart Beacons, soportados por iBeacon de Apple y cualquier otro smartphone Android o Windows con Bluetooth 4.0, para extender la efectividad de estrategias móviles al agregar a las ofertas y servicios un contexto en tiempo real y atraer clientes de la manera correcta en el momento indicado.

NAVEGACIÓN EN-TIENDA (BEACONS)

Enviar mensajes basados en la ubicación a los smartphones de los clientes a través de Bluetooth Smart Beacons también brinda la posibilidad de guiar a los clientes con gran precisión sin tecnología GPS, la cual frecuentemente no está disponible o es inadecuada en ambientes cerrados. La publicidad basada en la ubicación ofrece una excitante posibilidad de alcanzar y guiar a los visitantes de grandes locales instantáneamente, incluidos centros comerciales, tiendas y otros, e informarles de las mejores ofertas diarias, brindándoles cupones digitales exclusivos y muchos incentivos personalizados mas.

INFORMES Y ANALÍTICAS

A los minoristas les encantaría conocer a sus clientes. Tratan de capturar cualquier información de importancia para poder explotarla y obtener una mejor segmentación de consumidores y ganar un mejor entendimiento de los clientes. La segmentación es un método usado para categorizar a los clientes en grupos que tienen tratos similares. Los segmentos pueden estar basados en prácticamente cualquier cosa: edad, género, comportamiento de correo electrónico o hábitos de consumo. El uso de la segmentación permite un mejor nivel de enfoque y consecuentemente un marketing mas relevante para los clientes, mejorando la experiencia del cliente con una marca o compañía.

El entendimiento de los clientes puede ayudar a las marcas y negocios a entender sus cambios de comportamiento, explotar mercados emergentes y tendencias de comportamiento y comunicarse con los clientes de manera efectiva a través de sus canales de comunicación favoritos. Todo se trata de una mejor atracción de clientes y de construir relaciones duraderas entre marcas, compañías, comunidades y clientes.

Las características analíticas y de informes de Hamellin brindan a los comerciantes los siguientes reportes:

Estadísticas básicas

Comportamiento del consumidor

Valorización de datos

Interfaz IPA de programación

Plataforma de fidelización fácil de integrar y personalizar

La plataforma de gestión de fidelización está diseñada para ser flexible para implementar las funciones específicas de cada cliente. Hamellin brinda interfaces acorde a los estándares de la industria para comunicar todos los eventos y la información necesaria a través de:

WSDL (Web Service Definition Language), una descripción de interfaz basada en XML de las funcionalidades disponibles en los servicios web Hamellin para nuestros clientes

Soporte para el protocolo SOAP (Simple Object Access Protocol) para intercambiar información estructurada con sistemas de terceros.

Soporte para el protocolo RESTful (Representational State Transfer) para que sistemas de terceros puedan tener una interacción sin estado con Hamellin.

También ofrecemos el desarrollo de métodos SOAP personalizados para sus necesidades específicas.

Si tiene requerimientos de software específicos o consultas técnicas, no dude en contactarnos y con mucho gusto le responderemos.

INTEGRACIÓN

Posibilidad de integración con sistemas de gestión como Dynamics o BusinessOne



TABLA DE PRECIOS

FUNCIONES	CORPORATIVO	AGENCIA
	120€	220€
USUARIOS	250 Usuarios	Usuarios ilimitados
NOTIFICACIONES PUSH	500 Notificaciones	Notificaciones ilimitadas
SOPORTE	✗	✓
BEACONS	✗	✓
INFORMES + ANALÍTICAS	✗	✓